UNIVERSIDAD
ANTROPOLÓGICA
40 años

unag en Línea



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Formar PROFESIONALES con los criterios, conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan innovar, comprender, evaluar e informar sobre la administración económica y financiera de los negocios en los que se desempeñen. Además, el maestro EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS de la Universidad Antropológica de Guadalajara estará formado con una sólida plataforma humanista que le permitirá considerar al ser humano no solamente como un recurso sino como una parte primordial de la organización empresarial en la que se desenvuelve. Con estas competencias se favorecerá el planteamiento de planes de negocio factibles, a la vez que en coincidencia con el bien común y el beneficio social, ambas cuestiones pilares de la visión educativa de la Universidad. Los egresados tendrán la capacidad necesaria para desempeñarse éticamente en los negocios y coadyuvar para el progreso del país.

¿ DÓNDE PODRÉ TRABAJAR?

- Consultor independiente.
- Asociaciones civiles y sociales sin fines de lucro.
- Organizaciones privadas y públicas de toda naturaleza y tamaño.
- Organismos de Asesoría y consultoría profesional para el desarrollo de negocios.
- Docente en Licenciatura y Posgrado en las áreas económico administrativas y Desarrollo Humano.

Incorporación SICYT / RVOE ESM14201915

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Acta de Nacimiento actualizada original y 3 copias (máximo 6 meses).
- Certificado de Licenciatura original y 3 copias.
- Título profesional de licenciatura original y 3 copias.
- Cédula profesional de Licenciatura original y 3 copias por ambos lados.
- CURP (Clave Única de Registro de Población) 1 copia.
- Identificación oficial (IFE, INE, Pasaporte o Licencia de conducir) 1 copia.
- 2 Fotografías tamaño infantil blanco y negro.
- Comprobante de domicilio actual (máximo tres meses de antigüedad) 1 copia.
- En caso de que aplique: Documento que acredite la maestría como modalidad de titulación.

ENTREVISTA DE INGRESO

Los aspirantes a ingresar a Maestrías deberán solicitar entrevista con la Coordinación del Programa para formalizar su aceptación como estudiante de la Universidad.

BENEFICIOS UNAG

- Horarios Flexibles
- Modelo Semiescolarizado Cuatrimestral por Créditos
- Colegiaturas Accesibles
- Programas Innovadores
- Planteles con Ubicación de Fácil Accseso
- Modelo humanista-PILARES®
- Equipo Docente de Excelencia
- Prácticas Profesionales Supervisadas

Educación Continua UNAG

CLÍNICA UNAG

Centro de Idiomas UNAG

Inglés Extra Curricular Sin Costo

Acreditación del Idioma Inglés

- A1
- A2
- B1
- B2
- Club de conversación
- Preparación para la acreditación (SIN COSTO)

Avalado por

SEP Secretaría de Educación Pública

OXFORD UNIVERSITY PRESS

UNIVERSIDAD ANTROPOLÓGICA
40 años

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Incorporación SICYT / RVOE ESM14201915

Áreas de Formación:

- ÁREA DE FUNDAMENTOS
- ÁREA PROFESIONALIZANTE
- ÁREA DE FORMACIÓN DE POSGRADO
- ÁREA TERMINAL Y DE INTEGRACIÓN

DURACIÓN 6 CUATRIMESTRES



Mapa curricular por créditos

ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	ECONOMÍA POLÍTICA
CONTABILIDAD FINANCIERA	PLANEACIÓN FINANCIERA	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	FINANZAS CORPORATIVAS	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LAS CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
DERECHO CORPORATIVO Y DERECHO FISCAL	GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CAPITAL HUMANO POR COMPETENCIAS	GESTIÓN DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
HABILIDADES DE LIDERAZGO, MOTIVACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	FINANZAS INTERNACIONALES	SEMINARIO DE HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL
ADMINISTRACIÓN DE SISTEMA DE CALIDAD	RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN	INVESTIGACIÓN, DIAGNOSTICO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Modelo Semiescolarizado Cuatrimestral por Créditos - 18 asignaturas - 96 créditos

VENTAJAS DEL PROGRAMA

- Desarrollo de negocios propio.
- Optimización en el manejo de los recursos de negocios y/o empresa.
- Asegurar el cumplimiento de los objetivos de las empresas.
- Mejorar las herramientas de trabajo y mejorar el desarrollo laboral.
- Manejo de estrategias financieras, de mercadotecnia y capital humano.